

PISCINES WATERAIR, LEADER EUROPÉEN DE LA PISCINE EN KIT, FÊTE CETTE ANNÉE SES 50 ANS

Fondée en 1972, l'entreprise Piscines Waterair célèbre cette année son 50ème anniversaire. Le Groupe alsacien, leader européen de la piscine en kit, a construit son histoire autour d'engagements forts : rendre la piscine accessible au plus grand nombre, s'adapter aux besoins des consommateurs grâce au sur mesure et favoriser une démarche durable au quotidien. Entretien avec Vianney Tuffal, Directeur Général de Piscines Waterair.

Quelle trajectoire principale a suivi Piscines Waterair depuis sa création ?

Depuis 50 ans, Piscines Waterair suit le même objectif qui constitue notre ADN : rendre la piscine accessible, durable et sur mesure pour le plus grand nombre. En 1972, La société s'est développée sur cet engagement, dans l'objectif de démocratiser la piscine pour toutes les familles propriétaires d'un jardin. Une idée novatrice à l'époque puisque la piscine était alors considérée comme un produit de luxe.

Sur quelle stratégie le Groupe a-t-il basé son développement ?

Nous avons bâti notre positionnement et notre offre dans le but d'offrir la possibilité à chacun d'avoir une piscine chez soi. C'est cette accessibilité financière et technique qui a guidé nos cinquante dernières années. Aujourd'hui, 125 000 clients nous font confiance.

Nos piscines sont sur mesure pour s'adapter à toutes les familles, à tous les types de terrains, même en forte pente, et à tous les budgets. Notre technologie brevetée de panneaux en acier ondé permet le montage de la piscine simplement et en quelques jours par nos clients. Ils font ainsi l'économie de la main d'œuvre (30 % à 50 % du prix d'une piscine) tout en bénéficiant d'une garantie de 20 ans sur la structure.

Cette année, nous portons une attention particulière aux terrains étroits avec une nouvelle gamme de piscines Slim à partir de 1,96 mètre de large.

Cette accessibilité se traduit-elle aussi au quotidien avec une piscine Waterair ?

Toutes nos innovations visent à garantir confort et simplicité à nos clients. En 2016, nous avons développé la couverture quatre saisons Solae Waterair® qui permet de couvrir, sécuriser et chauffer l'eau de la piscine jusqu'à 9°C supplémentaires par effet de serre, sans consommation électrique. En 2019, nous avons commercialisé un assistant personnel connecté easy-care qui se charge de guider nos clients dans l'entretien de leur piscine, les conseils s'affichent directement sur leur téléphone pour plus de simplicité.

Sur quels piliers va s'appuyer Piscines Waterair pour les cinquante prochaines années ?

Fin 2021, nous avons pris la décision de transformer l'entreprise en Société à Mission. Notre raison d'être : rendre accessible la piscine durable, et sur mesure, accompagner nos clients tout au long de la vie de leur piscine et contribuer au bien-être de nos parties prenantes. La Société à Mission nous sert de fil conducteur pour l'ensemble des décisions qui seront prises à l'avenir, dans l'intérêt de la pérennité de l'entreprise.

Nos objectifs sont clairs. Il s'agit de mobiliser nos innovations au service d'une offre durable et éco-conçue, accessible financièrement et techniquement, et de poursuivre une trajectoire bas carbone visant à réduire l'impact environnemental de nos produits.

Nous continuons aussi de développer une culture d'entreprise bienveillante et équitable pour donner à chacun et chacune sa chance de réussir.

Quel est votre ressenti par rapport à cet anniversaire ?

Dans le contexte actuel, je suis heureux de pouvoir fêter cet anniversaire avec tous nos collaborateurs, partenaires et clients. Ce n'est pas anodin pour une entreprise française de s'épanouir pendant un demi-siècle. Personnellement, c'est aussi la responsabilité de durer sur les cinquante années à venir.



Vianney Tuffal, Directeur Général de Piscines Waterair

Piscines Waterair, les chiffres clés :

96,8 millions de chiffre d'affaires en 2021

125 000 clients

350 salariés

90 modèles de piscines et 200 000 variantes

13 familles équipées chaque jour

Présent dans 29 pays

Piscines Waterair, les dates clés :

1972 : Création de Piscines Waterair par André Cholley

1978 : Dépôt du brevet de la première piscine en kit avec ossature en acier ondulé

1989 : Création de Easy Pool, premier produit de traitement

2000 : Ouverture de la première boutique en ligne

2003 : Certification ISO 9001

2016 : Création de la couverture Solae Waterair®

2019 : Lancement d'easy-care, l'assistant piscine connecté

2020 : Commercialisation de la piscine zéro impact

2021 : La piscine zéro impact est labellisée par la Fondation Solar Impulse

2021 : Piscines Waterair devient Société à Mission

2022 : Lancement de la piscine Slim

2022 : Piscines Waterair fête ses 50 ans

CONTACTS PRESSE :

Anaïs CHAUVIGNY

+33 (0)7 57 95 89 28

anaïs@wam-rp.fr