

Groupe Waterair
1^{ère} société à mission
du secteur de la piscine

2 0 2 3



Rapport de mission

www.waterair.com



Piscines
waterair
Tout commence par le bon choix



Sommaire

P. 04

Le mot du président

P. 05

Grandes étapes de la Société
à Mission chez Piscines Waterair

P. 06

Piscines Waterair, leader
de la piscine en kit depuis 1972

P. 08

Nos 18 premiers mois
en tant que Société à Mission

Groupe Waterair 1^{ère} Société à Mission du secteur de la piscine

P. 10

Le Comité de Mission :
composition et profils

P. 12

La mission de Piscines Waterair :
raison d'être et objectifs statutaires

P. 15

Le Comité de Mission :
leurs retours d'expérience



Edito

Notre mission, notre passion !

Le 2 décembre 2021, Groupe Waterair est devenue la première société à mission du secteur de la piscine. Choisir ce nouveau statut, introduit en 2019 par la loi PACTE, nous est apparu comme une évidence tant il était déjà inscrit dans nos pratiques.

Depuis 1972, nous innovons sans cesse pour offrir à nos clients des piscines accessibles, sur-mesure, et durables. Nous accompagnons nos clients tout au long de la vie de leur piscine et nous avons le souci constant d'améliorer la qualité de vie de nos parties prenantes.

Premier fabricant de piscines certifié ISO 9001 en 2003, nous pratiquons l'éco conception depuis 2006, nous avons réalisé notre

premier bilan carbone en 2008, nous avons figuré à la 14^{ème} place du baromètre Great Place to Work en 2011 pour les entreprises de moins de 500 salariés. Depuis 2016 nous sommes le principal donateur du fonds de dotation Terre d'Eau en Partage* qui a vocation à offrir l'accès à l'eau aux plus pauvres de la planète. En 2021 nous avons lancé la première piscine « 0 impact à l'usage » labellisée par la fondation Solar Impulse présidée par Bertrand Picard.

La piscine est pour nos clients l'investissement du cœur et de la raison : embellissement du cadre de vie, lieu de vie sociale en famille ou entre amis, outil de santé, plus-value immobilière... C'est un investissement qui émet peu de CO2 (la technologie Waterair émet à la construction 4 fois moins de CO2 qu'une traditionnelle piscine en béton) et consomme peu d'eau (0.15% de la consommation française**).

Aujourd'hui pour relever les défis économiques, sociaux et écologiques du 21^{ème} siècle nous devons intensifier nos efforts. Le statut de Société à Mission nous permettra de réussir notre transformation dans un monde volatil, incertain, complexe et ambigu. L'aventure s'annonce passionnante pour nos équipes, nos partenaires, nos clients et les membres de notre comité de mission.

Persuadé, qu'ensemble nous réussirons, je vous souhaite une bonne lecture de notre premier rapport.

Jacques BRAUN

Président de Piscines Waterair

*www.terredeauenpartage.org **source FPP

Grandes étapes de la Société à Mission chez Piscines Waterair

2021

Juin / Novembre

Ateliers sur la stratégie RSE de l'entreprise et le choix de se tourner vers le statut de Société à Mission.

2021

Décembre

Waterair se dote d'une raison d'être articulée autour de 3 axes.

Waterair devient la première entreprise à mission dans le domaine de la piscine.

2022

Mai

Sélection de l'OTI qui va accompagner Waterair dans la validation de son nouveau statut.

2022

Juillet / Août

Contribution des collaborateurs pour la recherche des actions 2023.

2022

Juin

Nomination du comité de mission et première rencontre.

2022

Novembre

Troisième réunion avec le comité de mission pour valider le plan d'actions 2023.



Piscines Waterair, leader de la piscine en kit depuis 1972

Description de l'entreprise et son activité

Piscines Waterair est née en 1972 à Seppois-le-Bas, en Alsace, avec la volonté de permettre à toutes les familles de bénéficier d'une piscine de qualité, moins chère ou mieux équipée : la démocratisation de la piscine est en marche. Dans cette optique, l'entreprise dépose en 1978 le brevet de la piscine en kit avec ossature en acier ondé. Ce concept permet de réaliser jusqu'à 50% d'économies en reposant sur le principe du faire soi-même – le Do It Yourself qui limite les frais de main d'œuvre - sans faire de compromis sur la qualité et la durabilité de la piscine.

En 1989, Jacques Braun arrive chez Piscines Waterair dont il reprend les rênes en 2002 et conserve le même objectif : rendre la piscine



accessible à tous. Dans un souci de pérennité, il développe la première politique RSE du groupe en 2008. Depuis un demi-siècle, Piscines Waterair s'engage à démocratiser l'accès à la piscine individuelle pour tous en misant sur une accessibilité technique et financière, tout en proposant des produits de qualité. La technologie exclusive et brevetée de panneaux en acier ondé qui constitue l'ossature des piscines dispose d'une forte épaisseur et de quatre couches de protection garantissant sur-mesure, résistance mécanique et longévité.

Piscines Waterair, ETI familiale est aujourd'hui tournée vers l'avenir et devient en 2021 la première Société à Mission du secteur de la piscine.



1972

Création de
Piscines Waterair



375

Salarié(e)s
en 2023



90m

de chiffre d'affaires
en 2022



29

Nombre de pays
d'implantation



125K
clients en Europe



Des piscines sur-mesure

200 000
variantes | 90
modèles

Nos 18 premiers mois en tant que Société à Mission

Interview de Vianney TUFFAL,

Directeur Général de Piscines Waterair

Quelles ont été les différentes étapes afin de définir la raison d'être de Piscines Waterair et son modèle de mission ?

« L'engagement de Waterair pour l'éco-responsabilité ne date pas d'hier. Dès 2008, Waterair s'est doté d'une politique RSE qui a imprégné nos produits (avec notamment la généralisation dès 2006 de l'éco-conception à tout nouveau produit) et nos modes de fonctionnement (co-voiturage, pompe à chaleur, etc...).

En 2019, avec Jacques Braun, Président, nous prenons la décision de renforcer nos actions RSE et d'inscrire la trajectoire de l'entreprise dans une dynamique économique/écologique. Si la crise du covid a perturbé les agendas, elle n'a pas fait

varier cet objectif et nous avons pu actualiser notre stratégie RSE autour des objectifs de développement durable à l'été 2021.

La loi PACTE récemment promulguée fut une opportunité pour nous : nous pouvions ancrer notre démarche dans le long terme en devenant Société à Mission. Avec notre conseil en RSE et les membres du comité exécutif, nous avons formalisé notre raison d'être autour de notre métier et nos objectifs statutaires en fonction des défis de demain.

Tout au long de l'automne 2021 nous avons rencontré nos parties prenantes pour partager ce projet et avons conclu avec l'Assemblée Générale de Waterair pour adopter nos nouveaux statuts. »



Comment avez-vous communiqué et accompagné en interne la conduite au changement ?

« Les convictions RSE étant bien enracinées dans l'entreprise, la conduite du changement s'est focalisée sur le sens de notre raison d'être et sa cohérence avec notre fonctionnement au quotidien. Notre raison d'être permet de choisir nos priorités et de renoncer à l'accessoire. Une fois maîtrisée, elle permet à chaque collaborateur, à chaque manager de remplir ses objectifs en toute responsabilité et en cohérence avec le reste des équipes et des départements. C'est un levier très efficace pour l'autonomie responsable de chacun.

D'un point de vue concret, nous avons décliné la raison d'être et les objectifs statutaires dans les outils et temps forts de l'entreprise : mise à jour du livret d'accueil, ateliers de vulgarisation durant les conventions, formation pour les nouveaux entrants, etc... L'adoption de la qualité de Société à Mission est une fierté pour l'entreprise : nous sommes le seul acteur de l'industrie de la piscine à porter notre engagement aussi loin et montrons à nouveau par l'exemple notre capacité à innover pour le bien-être de nos parties prenantes. Le Progrès et la Créativité faisant partie de nos valeurs d'entreprise, la transformation en Société à Mission a tout naturellement trouvé sa place dans notre histoire. »

Quel est le rôle du Comité de Mission et comment cela se matérialise au quotidien ?

« Le Comité de Mission est un levier de transformation. Il permet de renforcer la gouvernance de l'entreprise avec un organe de réflexion sur l'évolution de notre environnement dans le futur. Son rôle de contrôle sur la mise en œuvre de la mission lui permet d'être à la fois réaliste dans les prises de position et avant-gardiste pour l'avenir.

Au quotidien, les échanges permettent une juste remise en cause des projets entrepris pour les améliorer et les simplifier. Tout ceci est très récent et nos premières réunions de travail ont intégré une large proportion de formation à nos métiers et à notre culture d'entreprise.

Les objectifs opérationnels présentés dans ce premier rapport ont tous fait l'objet de débats constructifs avec le Comité de Mission. Ce fut une grande aide pour avancer et je remercie tous les membres de notre Comité. »

Le Comité de Mission : composition et profils



Sylvie BANG

Gérante Biocoop

« Après une première vie professionnelle à diriger un groupe automobile, je me suis formée à l'école des Mines de Paris et je suis diplômée depuis 2017 d'un Master Spécialisé en Management Global RSE et Développement Durable. J'ai pu alors évoluer vers un univers professionnel qui promeut le Développement Durable. Je mets aujourd'hui mes compétences au service de la conciliation de l'Economie et la Nature. En intégrant le réseau militant et engagé de Biocoop en 2019, je porte les valeurs de cette coopérative à Altkirch (68) et suis la gérante d'un magasin en zone rurale.

Participer à un Comité de Mission est une nouvelle chance de vivre mon engagement, le faire pour une société précurseur sur le plan sociétal tel que Waterair est une opportunité de concilier mes connaissances et de découvrir un univers différent. »



Jean-Lin BERGE

Investisseur en capital

« J'ai eu la chance de rencontrer Waterair et de partager avec son équipe dirigeante depuis plus de 10 ans, en ma qualité d'investisseur en capital, ce qui m'a permis de mesurer, entre autres, la pertinence stratégique de l'entreprise, son dynamisme et professionnalisme particulièrement remarquables.

L'engagement est une valeur incontournable chez Waterair, aussi lorsque Jacques Braun, son Président, m'a sollicité pour intégrer le Comité de la Société à Mission, j'ai immédiatement accepté, ayant la certitude que la démarche Mission occuperait une place majeure dans le futur du Groupe. »



Sélin CETIN

Responsable Ressources Humaines chez Piscines Waterair

« Depuis 2020, j'occupe le poste de Responsable des Ressources Humaines au sein de groupe Waterair.

Diplômée d'un Master en Management de Projets et bénévole dans une association humanitaire, j'ai toujours été engagée et soucieuse des enjeux du Développement Durable.

Naturellement, j'ai intégré le Comité de Mission de la Société à Mission et c'est une réelle opportunité d'être partie prenante dans un Groupe comme Waterair, qui place sa mission au cœur de chaque décision. »



Olivier MARECHAL

Sociologue et conseiller en stratégie

« J'ai eu la chance de prendre part à la réflexion stratégique de Waterair il y a quelques années, et j'ai été marqué par la force des valeurs et de l'engagement qui sous-tendent le projet de l'entreprise depuis sa création. S'affirmer comme une entreprise à mission m'apparaît comme une démarche naturelle pour une entreprise à forte identité comme Waterair, tournée vers ses clients et consciente de son rôle sur son marché.

J'ai accueilli avec enthousiasme la proposition de participer à ce Comité de Mission, persuadé de la cohérence et la sincérité de l'engagement de Waterair. »

La mission de Piscines Waterair : raison d'être et objectifs statutaires



Rendre la piscine accessible, sur-mesure et durable



Accompagner les clients tout au long de la vie de leur piscine



Contribuer au bien-être de ses parties prenantes (clients, collaborateurs, partenaires)

Raison d'être de Piscines Waterair

OBJECTIFS

1

2

3

4

Statutaires

Être un groupe référent dans son secteur d'activité, en matière de santé-sécurité et en termes d'engagement sociétal



Développer une culture d'entreprise bienveillante et équitable qui favorise l'engagement et la responsabilité en donnant à chacun sa chance de réussir



Poursuivre une trajectoire bas carbone visant à réduire notamment l'impact environnemental dont les émissions de Gaz à Effet de Serre



Mobiliser l'innovation au service d'une offre durable et éco-conçue, accessible financièrement et techniquement



Opérationnels

Protéger l'intégrité physique et morale de nos parties prenantes

Permettre à nos équipes de performer

Prendre part et nous transformer pour l'ambition européenne « Fit for 55 »

Préservation de la ressource « eau » chez nos clients

OBJECTIFS STATUTAIRES	OBJECTIFS OPÉRATIONNELS	ACTIONS
01 Être un groupe référent dans son secteur d'activité, en matière de santé-sécurité et en termes d'engagement sociétal	Protéger l'intégrité physique et morale chez nos parties prenantes	Déploiement d'un plan d'actions réglementaire et opérationnel pour agir contre les RPS. Intégration d'un kit VIGIPLOUF dans chaque nouveau kit de piscine vendu.
02 Développer une culture d'entreprise bienveillante et équitable qui favorise l'engagement et la responsabilité en donnant à chacun sa chance de réussir	Permettre à nos équipes de performer	Modification des modules de formation aux techniques de vente selon le profil des vendeurs. Elargissement de notre recrutement vers des personnes éloignées de l'emploi.
03 Poursuivre une trajectoire bas carbone visant à réduire notamment l'impact environnemental dont les émissions de Gaz à Effet de Serre	Prendre part et se transformer pour l'ambition européenne «Fit for 55»	Suppression du processus d'étuvage et repenser le chauffage dans l'atelier de stratification pour le séchage de nos escaliers. Optimisation logistique et transformation de la méthode de ramassage des petits colis. Déploiement de la méthode hybride.
04 Mobiliser l'innovation au service d'une offre durable et éco-conçue, accessible financièrement et techniquement	Préservation de la ressource « eau » chez nos clients	Densification de notre offre électrolyseur pour réduire les renouvellements d'eau*.

Le Comité de Mission : leurs retours d'expérience



Sylvie BANG

Gérante Biocoop

"Une première année en construction durant laquelle nous avons déjà bien cheminé vers à la fois une meilleure connaissance de la société Waterair et de l'attendu de notre mission.

Finalement, ce premier rapport du Comité de Mission est déjà engageant pour toutes les parties."



Sélin CETIN

Responsable Ressources Humaines chez Piscines Waterair

"Une première année très enrichissante, où nous avons bâti les fondations de la Société à Mission.

Ce premier rapport du Comité de Mission est un réel accomplissement, que nous avons mené grâce à l'accompagnement de Waterair et à des échanges fluides tout au long de l'année !"



Jean-Lin BERGE

Investisseur en capital

"La première année du Comité de Mission s'est déroulée dans un climat particulièrement constructif en termes de réflexion conjointes avec le management de l'entreprise quant aux premières missions à mettre en œuvre au sein de Waterair.

Ces premiers travaux augurent de belles perspectives quant à l'ancrage de Waterair en qualité de Société à Mission."

Piscines Waterair
Zone d'activité
68580 Seppois-le-Bas
Tél. 03 89 07 45 45



www.waterair.com



Piscines
waterair
Tout commence par le bon choix