

Dossier de presse 2026

DES PISCINES SUR MESURE, ACCESSIBLES À TOUS ET DURABLES



Piscines
waterair

Tout commence par le bon choix

waterair.com

Sommaire

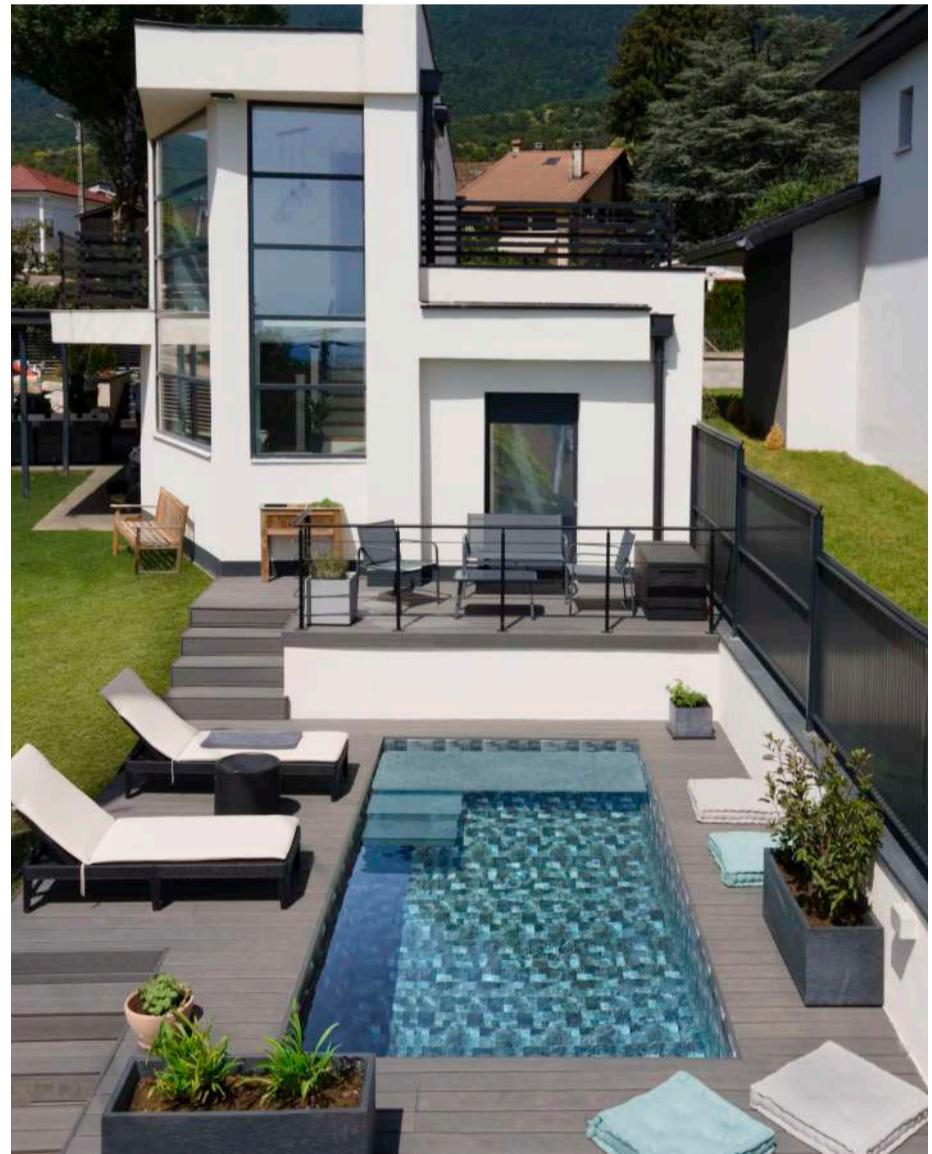
- 1** **Edito**
Page 3



- 2** **Frise chronologique**
Page 4

- 3** **L'histoire s'écrit depuis plus de 50 ans**
Page 5

- 4** **Des piscines sur mesure**
Page 6



- 5** **Des piscines accessibles techniquement et financièrement**
Page 7

- 6** **Des piscines durables**
Page 8

- 7** **L'accompagnement des clients tout au long de la vie de leur piscine**
Page 10



- 8** **1^{ère} société à mission dans le secteur de la piscine**
Page 11

- 9** **Les chiffres clés**
Page 13

1

Édito

Depuis plus de 50 ans, nous poursuivons la même ambition : rendre le plaisir de la baignade accessible à tous, grâce à des piscines personnalisables, abordables et durables. ETI française et familiale, inventeur et leader européen de la piscine en kit, nous avons fait du sur-mesure notre signature. Chaque projet s'adapte au terrain, aux envies et au budget de nos clients, pour que chacun puisse profiter d'une piscine qui lui ressemble.

En 2026, nous franchissons une nouvelle étape avec une offre repensée en profondeur pour répondre aux attentes actuelles : de nouvelles formes de piscine, de nouvelles combinaisons possibles et des solutions toujours plus simples à installer. Cette nouvelle génération, basée sur un panneau GP30 (Green Protect 30) en acier recouvert d'un revêtement composé d'un alliage de zinc-magnésium-aluminium, toujours made in France, nous permet également d'aller plus loin dans nos exigences de qualité en offrant désormais une garantie de 30 ans, preuve concrète de notre engagement.

Nous accompagnons nos 139 000 clients tout au long de la vie de leur piscine, avec des conseils personnalisés et des solutions qui permettent de réaliser des économies, sans compromis sur le confort. Nous allons d'ailleurs jusqu'à proposer des services de rénovation pour prolonger la vie de la piscine en la faisant évoluer techniquement et esthétiquement. Et parce que l'avenir se construit aujourd'hui, nous plaçons l'écoresponsabilité au cœur de nos choix en nous appuyant sur des matériaux durables, des procédés respectueux et une vision tournée vers les générations futures.

Offrir à chacun le plaisir de se baigner en toute liberté, dans une piscine fiable, économique et responsable : voilà notre promesse depuis 1972. Alors... prêts à plonger dans la nouvelle génération Waterair ?

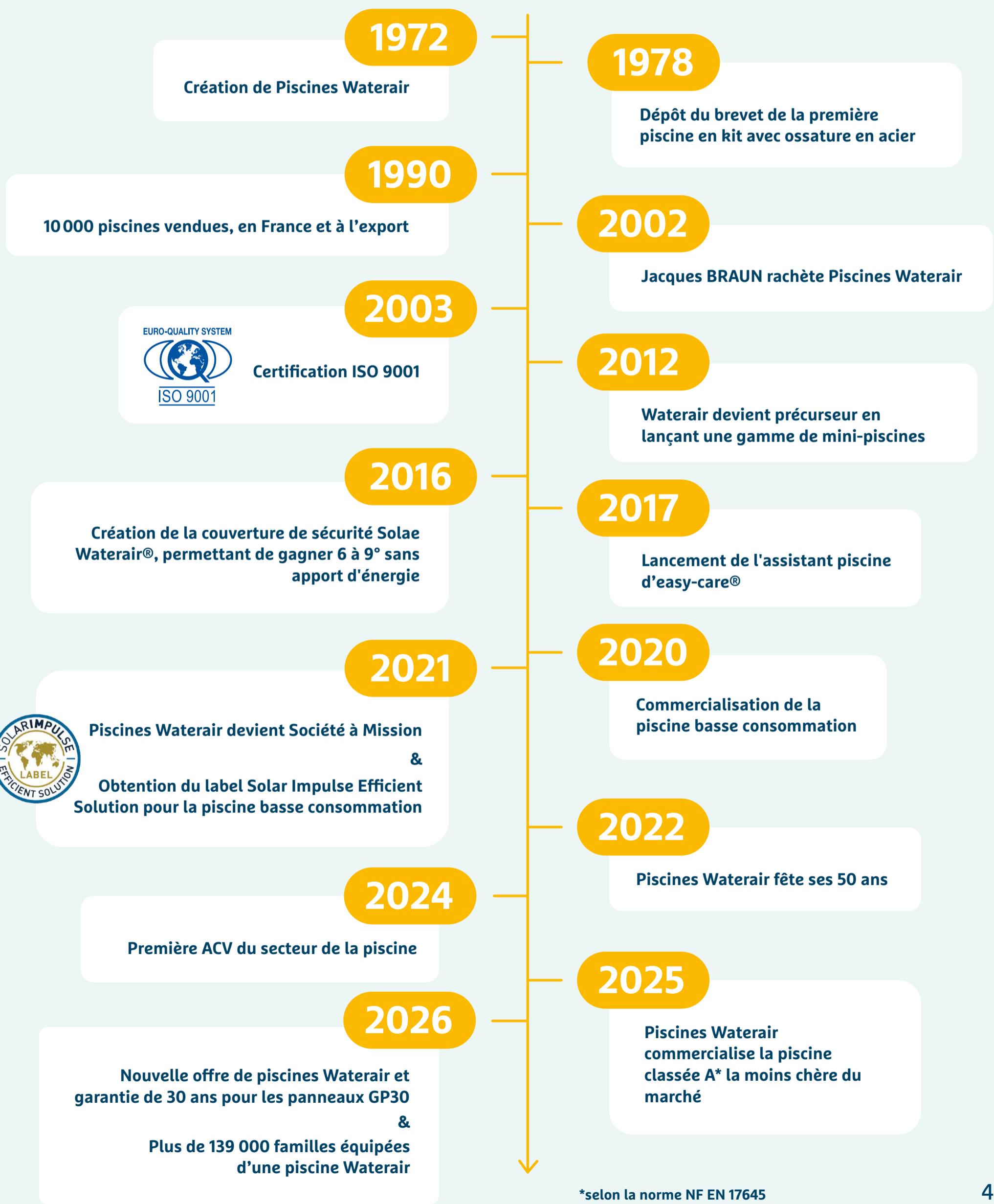
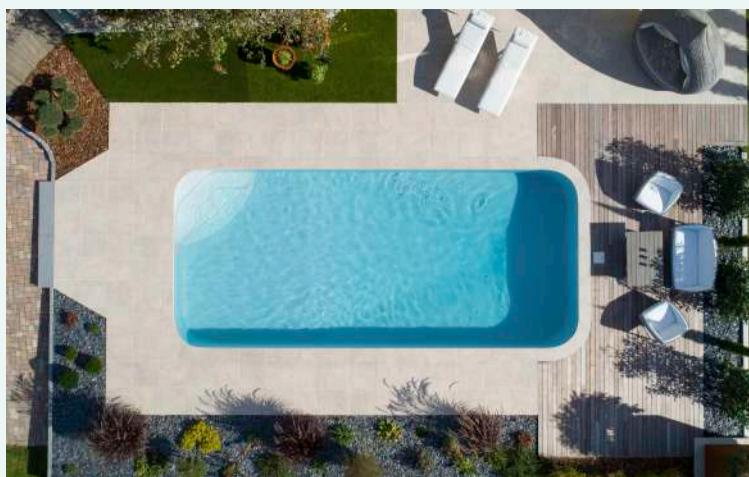
Président du Groupe Piscines Waterair

Jacques Braun



Temps forts de l'histoire de Waterair

Piscines Waterair, acteur engagé qui démocratise la piscine depuis 1972



*selon la norme NF EN 17645

L'histoire s'écrit depuis plus de 50 ans

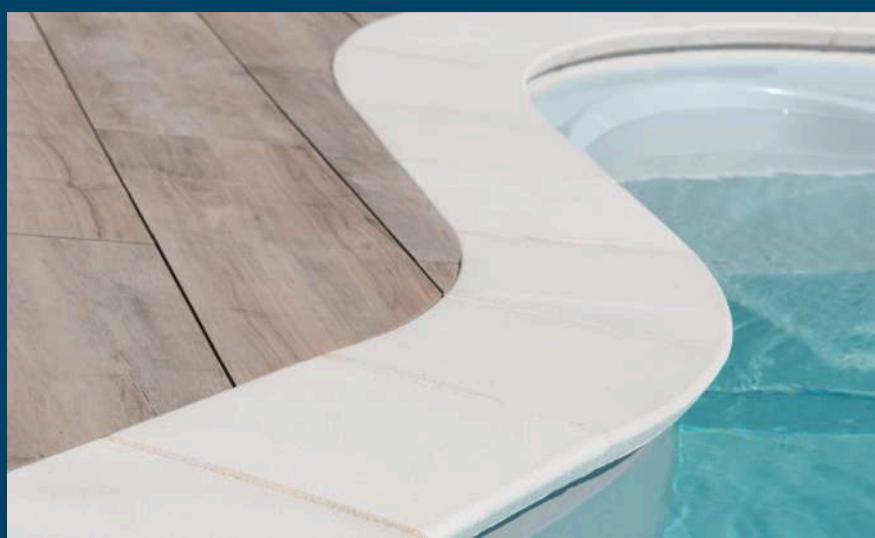
Piscines Waterair est créée en 1972, à Seppois-le-Bas, en Alsace, avec la volonté de permettre à toutes les familles de bénéficier d'une piscine de qualité, sur mesure, moins chère et mieux équipée. Dans cette optique, le brevet de la piscine en kit avec ossature en acier ondulé est déposé en 1978. Ce concept repose sur le principe du faire, soi-même et permet de réaliser jusqu'à 50% le coût lié à la main-d'œuvre, sans impact sur le prix du bassin ni sur les exigences de qualité et de durabilité.

En 2002, Jacques BRAUN, fort de sa présence dans l'entreprise depuis 1988, rachète la PME via un LBO et Waterair devient une ETI grâce à sa forte croissance, guidée par un même objectif : rendre la piscine accessible à tous. L'innovation, la qualité et le développement européen marquent ces années deux mille.

Depuis lors, le Groupe est reconnu pour sa démarche engagée qui s'inscrit dans le respect de valeurs sociales et de l'environnement afin de contribuer, à son échelle, au développement d'une économie raisonnée.

Depuis sa création, la Fédération des Professionnels de la Piscine et du Spa (FPP) a récompensé le leader européen de la piscine en kit une trentaine de fois à travers les trophées décernés chaque année.

Après deux Janus de l'industrie (en 1995 et en 2008), la certification ISO 9001 en 2003 et l'obtention du label Solar Impulse Efficient Solution en 2021 pour la piscine basse consommation, Piscines Waterair devient, la même année, la première Société à Mission du secteur de la piscine française.

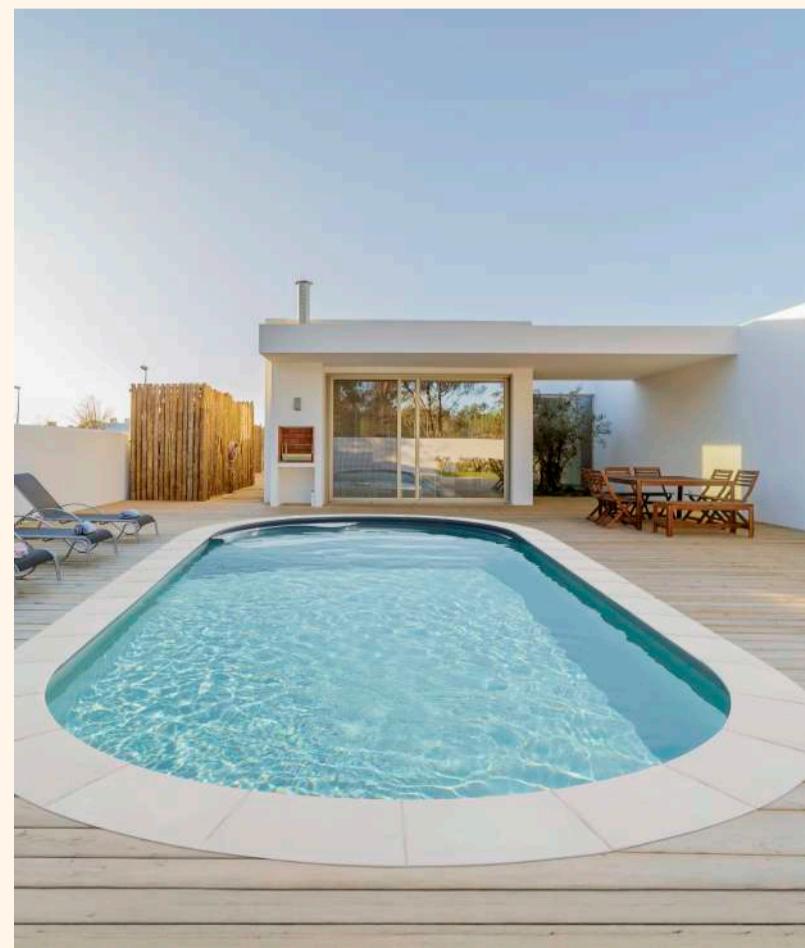


Piscines Waterair s'est ainsi hissé au rang de leader européen de la piscine en kit. En 2025, le fabricant français enregistre un chiffre d'affaires de 58 millions d'euros et compte plus de 350 salariés. Déjà présent dans 29 pays, le Groupe dispose d'une filiale en Italie et renforce sa présence en Allemagne en 2021 (MARDAL et Waterair GmbH). Pour rester n°1, l'entreprise compte sur son réseau de partenaires exclusifs qui commercialise ses produits à travers l'Europe.

Piscines Waterair se transforme pour mieux construire l'avenir

En 2026, Piscines Waterair se réinvente avec une nouvelle structure pensée pour répondre aux enjeux d'aujourd'hui et de demain. Cette transformation s'incarne dans une ambition claire et cultivée depuis plus de 50 ans par le Groupe : rendre la piscine sur mesure, accessible à tous et durable.

Piscines Waterair a investi dans de nouvelles machines uniques au monde. Les deux lignes de production automatisées de 44m équipées de deux robots électriques sont classées « Industrie 5.0 ». Elles permettent de produire une nouvelle génération de piscines à partir d'un panneau GP30 d'acier recouvert d'un revêtement alliage zinc-aluminium-magnésium, garanti 30 ans.



“

Une piscine dans son jardin, tout le monde en rêve. Nos clients le concrétisent eux-mêmes grâce à notre technologie exclusive en kit, simple à monter tout en réalisant jusqu'à 50% d'économies. Ils offrent ainsi à leur famille les joies de la baignade à domicile avec la fierté du rêve accompli.

Jacques BRAUN
Président du Groupe Piscines Waterair



4

Des piscines sur mesure

Tout commence par le bon choix : d'une philosophie, Piscines Waterair a fait une signature et la ligne directrice de son offre. En effet, chaque piscine est proposée avec un haut niveau de personnalisation : forme, taille, équipements, installation... C'est cette spécificité sur mesure qui a fait la renommée des piscines Waterair.

Une offre de piscines pensée pour tous les styles de vie

Avec cette nouvelle offre conçue pour accompagner les évolutions des usages et des styles de vie, Waterair propose un éventail de combinaisons de piscine répondant à toutes les attentes esthétiques des consommateurs. Elle s'articule autour de six formes de piscines et d'un haut niveau de personnalisation, afin de répondre à une grande diversité d'usages et de configurations de jardins. La gamme comprend :

- 57 modèles de piscines personnalisables
- 4 profils de fond (mini fosse, fond plat 120 cm ou 140 cm et fond duo)
- 8 escaliers disponibles en coloris gris ou beige ou en grès cérame.
- 5 coloris de liner (gris, gris argent, Toscane, marbré ardoise, pierre de Bali)

L'ensemble de ces options génère des milliers de combinaisons possibles, conçues pour s'intégrer naturellement à chaque environnement extérieur.

“

Aujourd'hui, la piscine poursuit sa démocratisation. La tendance montre que les propriétaires font face à des terrains plus petits et notre offre doit donc s'adapter à ces nouvelles dispositions d'espace. C'est dans cet esprit que nous avons conçu cette nouvelle offre et ce nouveau panneau GP30 : pour permettre de créer des piscines totalement personnalisables, adaptables à tous les terrains et en parfaite continuité avec leur cadre de vie et nos propres engagements.

Jacques BRAUN
Président du Groupe Piscines Waterair

Des équipements adaptés aux besoins des clients

Pour compléter cette large offre, Piscines Waterair propose à ses clients trois lignes d'équipements : de la formule économique (ESSENTIAL), écoresponsable (ECO.WAT), à la formule la plus complète et connectée (TOP). Ainsi chacun peut choisir selon ses besoins et même ajouter des options comme les couvertures ou la pompe à chaleur pour que chaque piscine soit sur mesure et pensée pour le client.

Des piscines accessibles techniquement et financièrement

Des piscines en kit accessibles techniquement

Si le concept de piscines en kit repose sur la simplicité d'installation, Piscines Waterair propose trois formules de montage en fonction des besoins de ses clients : la formule Optimum dans laquelle les clients se chargent eux-mêmes de l'intégralité du montage, le Service Pro, qui comprend l'accompagnement d'un professionnel sur une étape aux choix, ou bien la formule Serena dite formule « prête à plonger ». Avec ces deux dernières options, les clients ont la possibilité de confier tout ou partie de l'installation à une équipe de professionnels partenaires. Quelque soit la formule choisie, le client est accompagné par le service client Waterair tout au long du montage, notamment pour la pose du liner. Avec l'option Optimum, Piscines Waterair a estimé que les clients feraient 50% d'économies en installant eux-mêmes leur piscine.



La ligne d'équipements TOP : la technologie au service de la simplicité

Piscines Waterair poursuit son engagement dans la simplification de la gestion de la piscine au quotidien avec TOP, une ligne d'équipements permettant de gérer facilement l'entretien de sa piscine. Ce pilotage automatisé de la piscine permet des économies d'eau et de produits de traitement en diffusant la juste quantité au bon moment.

Composée de plusieurs appareils, la ligne d'équipements TOP permet d'analyser et de contrôler automatiquement la température de l'eau, son pH, le niveau de chlore et le circuit de filtration grâce à l'assistant connecté easy-care®. Son système autonome d'automatisation garantit une juste filtration et une économie de produits d'entretien. TOP permet également de maîtriser sa consommation électrique, en évitant une surfiltration grâce à nos pompes à vitesse variable Filwat Compact System®, eco-r et Plug in eco-r, très peu consommatoires en énergie. Une application pour smartphone permet de compléter le suivi et que le client reste attentif quant à l'entretien de sa piscine.

*Selon nos conditions générales de garantie et le liner choisi.

Avec sa nouvelle génération de piscines, le groupe alsacien a également cherché à améliorer son accessibilité technique par une baisse de l'épaisseur du nouveau panneau GP30 (125/100e vs 150/100e) qui devient plus facile à monter et manipuler, grâce à son poids plus léger de 10%, tout en augmentant sa résistance et sa durabilité. Ce nouveau panneau s'assemble également par simple boulonnage (une rangée de boulons contre deux rangées sur l'ancien panneau).

Cette nouvelle structure innovante rend les piscines plus faciles et plus rapides à monter. Pour simplifier encore plus l'installation, le client est accompagné par une nouvelle notice, entièrement personnalisée complétée par des vidéos accessibles par QR code afin d'illustrer chaque étape et geste technique.

En savoir plus : <https://www.waterair.com/fr/espace-client/videos/mon-pompeh-tradi>

Des piscines durables

“

Depuis 2006, chez Piscines Waterair, l'éco-conception est un enjeu quotidien qui se traduit par une stratégie bien définie : tout nouveau produit doit être moins émetteur de CO² que celui qu'il remplace.

Jacques BRAUN
Président du Groupe Piscines Waterair

Depuis sa création, Piscines Waterair rivalise d'ingéniosité pour limiter son impact énergétique, en intégrant systématiquement les aspects environnementaux dès la conception et le développement de ses équipements.



L'innovation comme moteur de développement

Le Groupe confie ses produits à des laboratoires indépendants et reconnus (TÜV, CETIM, VERITAS, SGS France, Numerical Simulations) pour certifier et tester leur qualité et leur sécurité. Plus largement, l'ensemble des processus de fabrication a été pensé pour minimiser les dépenses énergétiques et s'assurer de la durabilité des piscines à toutes les étapes du cycle de vie.

La piscine basse consommation de Piscines Waterair

Proposer des produits durables, accessibles financièrement et dans le respect de l'environnement : c'est de cette démarche que Piscines Waterair lance en 2020 la piscine basse consommation. Conciliant économie et écologie, cette piscine est sur mesure, innovante et basse consommation.

Toutes les piscines équipées de la ligne d'équipements ECO.WAT ou TOP sont classées A selon la norme NF EN 17645. Cette norme européenne permet d'évaluer les piscines privées sur leur performance environnementale, de A (excellente) à F, en tenant compte de la structure, de la pompe de filtration, des canalisations, de l'éclairage et du traitement de l'eau.



Son système de filtration innovant et breveté rend la consommation de la pompe 5 fois moins énergivore qu'une filtration classique.

En complément, elle peut être équipée de la couverture Solae Waterair®, produit exclusif et breveté, qui permet de chauffer, couvrir et sécuriser toute l'année sa piscine. Les panneaux transparents de cette couverture augmentent la température de l'eau jusqu'à 9°C supplémentaires grâce à l'énergie solaire récupérée par effet de serre. Deux panneaux photovoltaïques, intégrés dans le jardin, produisent l'énergie nécessaire pour compenser la consommation annuelle de la pompe, rendant cette piscine « zéro impact à l'usage ».

La piscine basse consommation de Waterair permet ainsi de répondre efficacement à une problématique environnementale.

		Piscine standard*	Piscine basse consommation	Piscines Waterair zéro impact (énergétique avec panneaux photovoltaïques)
Énergie	Consommation annuelle filtration	1500 kWh/an	360 kWh/an	0 kWh/an
	Consommation annuelle chauffage	1570 kWh/an	0 kWh/an avec Solae Waterair®	0 kWh/an

*Pour une piscine d'environ 4x8 m

En 2021, la piscine basse consommation de Waterair a obtenu le label « Solar Impulse Efficient Solution ». Piscines Waterair rejoint ainsi les entreprises récompensées par la Fondation Solar Impulse et le challenge #1000solutions qui sélectionne des produits répondant à des normes élevées et de durabilité. Pour recevoir ce label, les technologies de Piscines Waterair ont été soigneusement évaluées par un groupe d'experts indépendants selon 5 critères basés sur la faisabilité, la durabilité, la rentabilité et l'efficience.

Cette récompense confirme l'engagement du Groupe alsacien dans la conception et le développement de solutions répondant aux préoccupations écologiques et économiques du marché.



La nouvelle offre de piscines Waterair s'accompagne d'un nouveau panneau GP30 en acier structuré. Revêtu d'un alliage de zinc, aluminium et magnésium, il constitue désormais l'ossature des bassins. Il est 11% moins émissif, 10% plus léger que l'ancien panneau en acier ondé, tout en étant aussi résistant, plus durable, plus facile à manipuler et à monter grâce à un simple boulonnage. Cette nouvelle structure de piscine est une solution moins émettrice de gaz à effet de serre. Garanti 30 ans* (contre 20 auparavant), ce nouveau panneau GP30 positionne Piscines Waterair parmi les meilleures offres de garantie du marché.

L'analyse du cycle de vie comme outil de mesure

En 2024, Piscines Waterair lance un travail de fond sur l'Analyse du Cycle de Vie de sa piscine basse consommation, une première pour le secteur. La piscine basse consommation émet 187,7 kg de CO₂ par an soit moins que 45 min de streaming quotidien pendant un an (197,2 kg/an) ou un aller-retour Paris-Lyon en voiture thermique (202 kg). Derrière ce travail de fond, réalisé par l'organisme indépendant Greenly repose la philosophie du groupe alsacien, associer plaisir de la baignade et engagement écoresponsable avec des équipements durables et une technologie faible en émission de CO₂.

En savoir plus : <https://www.waterair.com/fr/espace-presse/piscines-waterair-pionnier-de-la-piscine-eco-responsable-publie-la-premiere-analyse-du-cycle-de-vie-acv-du-secteur>



7 L'accompagnement des clients tout au long de la vie de leur piscine

L'amélioration continue de la satisfaction client est au cœur de la démarche qualité de Piscines Waterair. L'entreprise est certifiée ISO 9001 depuis 2003. Depuis, Waterair a connu 23 audits de renouvellement pour conserver cette norme. Cette certification concerne trois domaines : la piscine (conception, fabrication, vente et services associés), les accessoires et produits de traitement de l'eau et la rénovation. Elle témoigne de la qualité des produits et de la fiabilité des services de l'entreprise. Piscines Waterair est également certifié « Pro Piscines » qui recense les meilleurs professionnels du secteur. Depuis sa création, Piscines Waterair a déposé 29 brevets internationaux.

Piscines Waterair dispose de plus de 170 conseillers et techniciens répartis dans toute la France qui garantissent un service client professionnel basé sur la proximité, la convivialité et la disponibilité. Cette équipe d'experts accompagne le client de la conception à la mise en œuvre finale. Elle intervient au début du projet dans l'étude d'implantation, dans le choix de la piscine, de ses équipements ainsi que tout au long de la vie de la piscine.

Chaque client dispose d'un guide de montage personnalisé accompagné de tutoriels vidéo pour l'aider dans chacune des étapes de montage de sa piscine.

En savoir plus : <https://www.waterair.com/fr/espace-client/videos/mon-pompeph-tradi>

Un accompagnement personnalisé

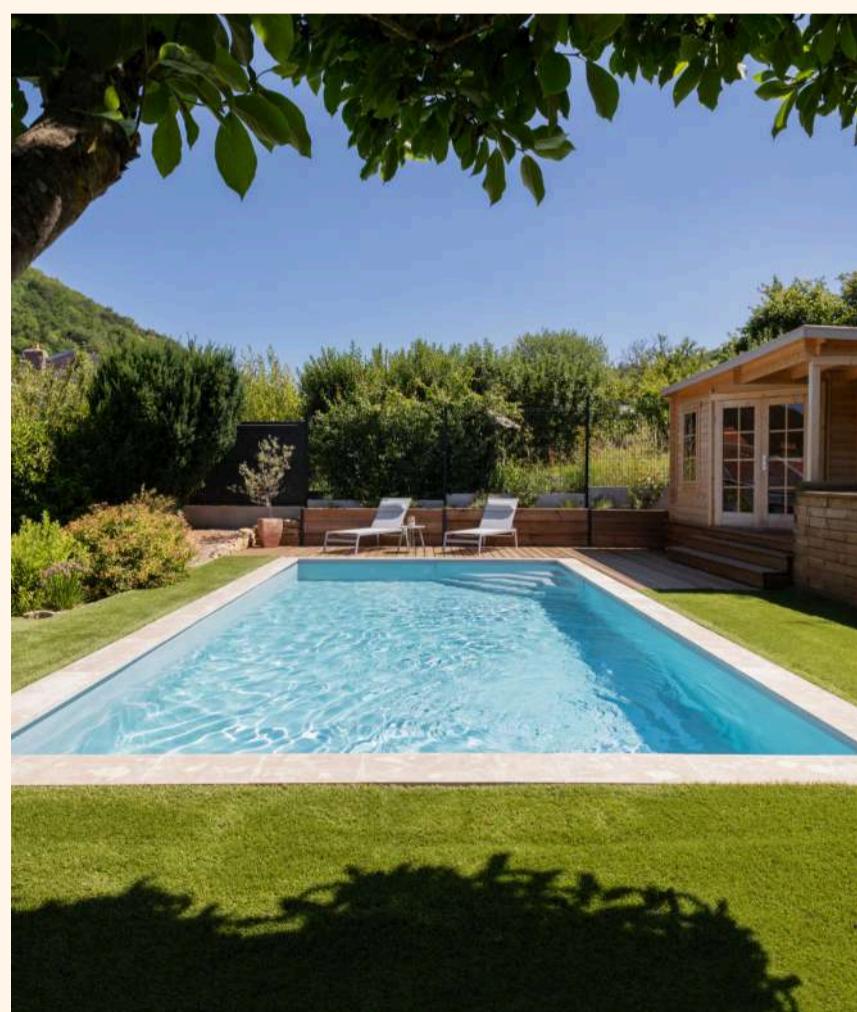
Piscines Waterair met à disposition de ses clients un espace en ligne personnalisé disponible 7j/7 et 24h/24 qui rassemble toutes les informations relatives à leur piscine. En cas de besoin, les clients ont également la possibilité de contacter le centre d'appels situé au siège en Alsace et qui compte 40 collaborateurs. Depuis 2021, l'entreprise a développé une application mobile « easy guide » qui permet aux clients d'avoir accès à leur notice de montage directement depuis leur smartphone.

Piscines Waterair, première Société à Mission dans le secteur de la piscine en France

En 2021 Piscines Waterair est devenue la première Société à Mission dans le secteur de la piscine en France. Ce statut confirme les engagements RSE pris par le Groupe depuis plus de 50 ans et renforce son image de marque auprès de ses clients, de ses prospects et de ses collaborateurs. Piscines Waterair a inscrit dans ses statuts sa raison d'être qui définit l'ADN de l'entreprise et lui permet de se doter de moyens spécifiques pour atteindre ses objectifs.

En devenant Société à Mission, le Groupe met en lumière ses principales missions : rendre la piscine accessible, sur mesure et durable, accompagner ses clients tout au long de la vie de leur piscine et contribuer au bien-être de ses parties prenantes (clients, salariés, fournisseurs).

Conformément au cadre réglementaire des sociétés à mission, un audit a été mené par un organisme tiers indépendant, Sygnatures, du 12 au 15 mai 2025. Celui-ci a permis de confirmer que Piscines Waterair respecte chacun des objectifs sociaux et environnementaux que le Groupe s'est donné pour mission de poursuivre, en cohérence avec sa raison d'être et son activité.



À la poursuite d'une trajectoire bas carbone

Dans la continuité de ses engagements en faveur de l'environnement, Piscines Waterair poursuit une trajectoire bas carbone. Le Groupe a effectué la révision d'un de ses procédés de fabrication sur le site de Damazan (47). L'objectif : baisser de 50% les émissions de gaz à effet de serre grâce à la réduction de la consommation de fioul.

Autre exemple : Piscines Waterair a opéré une refonte logistique pour les livraisons des accessoires de piscines et produits de traitement d'eau.

L'entreprise vise une réduction de 70% des émissions de gaz à effet de serre au bénéfice de ses 139 000 clients.



Une politique sociale en faveur des salariés

Le développement de Piscines Waterair s'appuie sur une équipe de plus de 350 salariés, hommes et femmes, fédérés par une ambition et des valeurs communes. L'entreprise place l'épanouissement professionnel de ses collaborateurs au centre de ses préoccupations. Mue par la volonté d'unir l'ensemble de ses collaborateurs, Piscines Waterair met en avant la solidarité, le progrès, la créativité, le respect et l'implication.

Dans cette dynamique, le bien-être et la santé des salariés sont également au cœur des engagements de l'entreprise. Le comité APSR*, composé de 8 membres, pilote des initiatives concrètes pour promouvoir l'activité physique : 4 cours de sport hebdomadaires animés par des coachs, accès à une salle de sport équipée au siège, et soutien financier pour les collaborateurs hors siège. Une plateforme digitale permet à tous les salariés de suivre des séances en direct ou en VOD. Ces actions rencontrent un réel engouement : 40% des salariés du siège participent activement aux cours de sport hebdomadaires proposés.

*(Activités Physiques, Sportives et Relaxantes)

Piscines Waterair, un groupe référent dans son secteur d'activité

Avec son statut de Société à Mission, Piscines Waterair souhaite asseoir sa position de groupe référent dans son secteur d'activité en matière de santé, de sécurité et en termes d'engagement sociétal. Depuis 2017, le Groupe soutient financièrement le fond de dotation « [Terre d'Eau en Partage](#) », qui œuvre pour un accès à l'eau, l'hygiène et l'assainissement aux populations les plus pauvres de la planète.

Son engagement envers le sport et la santé est également tournée vers l'externe. En effet, le Groupe soutient l'ASF Mulhouse depuis 18 ans et est sponsor de deux athlètes en paracyclisme, Johan QUAILE et Joseph FRITSCH.

Piscines Waterair investit chaque année dans 6 033 heures de formation adaptées aux métiers de ses salariés, soit 3 fois le minimum légal. Les locaux du siège social ont été totalement repensés pour créer des espaces dédiés à la détente.

Le Groupe a formé l'ensemble de ses collaborateurs aux ateliers 2 Tonnes. Il s'agit d'ateliers immersifs permettant aux collaborateurs de découvrir de manière ludique les leviers individuels et collectifs de la transition bas carbone, en créant son propre scénario de transition pour atteindre deux tonnes d'émissions carbone. Ces deux tonnes correspondent à l'objectif individuel et annuel d'émissions de CO₂ à l'horizon 2050, fixé par les Accords de Paris de la COP 21 de 2015.



Piscines Waterair, les chiffres clés

58 millions d'euros
de chiffre d'affaires en 2025

+ de 139 000
clients

29 pays européens
où Waterair est implanté



Contact presse

Nicholas Vieuxloup
n.vieuxloup@agence-wam.fr - Tél : 06 46 35 35 97

Matthieu Berby
m.berby@agence-wam.fr - Tél : 06 30 04 63 74