

Piscines Waterair dévoile une nouvelle génération de piscines : sur mesure, accessible et durable

Inventeur et leader européen de la piscine en kit depuis 1972, Piscines Waterair est une **ETI familiale Française**. Elle dévoile aujourd’hui une **nouvelle technologie**, à travers un panneau innovant « GP30 » (revêtu d’un alliage zinc – aluminium – magnésium) qui équipe les piscines Waterair de dernière génération. **Garanti 30 ans, 10 % plus léger, 11 % moins émissif**, il est aussi résistant que l’ancien panneau en acier ondé. Fidèle à sa mission, Piscines Waterair œuvre depuis toujours pour rendre le plaisir de la baignade à portée du plus grand nombre, en proposant des piscines sur mesure, accessibles et durables. Cette nouvelle génération de piscines est une étape phare pour cette entreprise engagée qui est, depuis 2021, la première de son secteur en France à adopter le statut de Société à Mission.

Jacques Braun, Président de Piscines Waterair : « Depuis sa création, Piscines Waterair innove pour répondre aux envies et aux besoins de ses clients. Le secret d’une piscine réussie ? Faire les bons choix : sa forme, sa taille, ses équipements, son installation... et opter pour un bassin économique et facile à entretenir, qui vous simplifie la vie. Nous avons créé une offre qui répond pleinement à notre raison d’être : rendre la piscine accessible, sur mesure et durable au plus grand nombre. Cet engagement se traduit aujourd’hui par un investissement de 3,5M€ dans de nouveaux outils industriels. »

Pourquoi faire évoluer la technologie Waterair ?

Face à l’évolution des modes de vie et des attentes des consommateurs, Piscines Waterair a souhaité faire évoluer son offre toujours autour de ses trois piliers fondateurs : la piscine sur mesure, l’accessibilité technique et financière et la durabilité.

Dans un contexte économique contraint, les attentes des consommateurs ont évolué. Ils cherchent désormais des piscines plus petites qui s'inscrivent mieux dans leurs terrains (dont la surface serait en réduction selon les tendances du marché). Elles doivent également répondre aussi bien à leurs exigences techniques, niveau pose et entretien, qu'à leurs budgets dans un contexte de tensions sur le pouvoir d'achat. Tout comme l'aspect économique (réduction de la consommation d'électricité et d'eau), la prise de conscience environnementale est aussi au cœur des préoccupations des consommateurs. Pour Piscines Waterair, cet engagement est devenu un pilier de son ADN : proposer des piscines plus durables, dans la conception des bassins comme dans leur usage. Cette nouvelle génération de piscines s'inscrit ainsi dans la volonté de Piscines Waterair de proposer des piscines adaptées aux nouveaux usages, accessibles au plus grand nombre et respectueuses de l'environnement.

Jacques Braun : « *L'accessibilité financière et technique est au cœur de notre ADN. Grâce au kit et à l'accompagnement de nos 170 conseillers et techniciens, nos clients réalisent jusqu'à 50 % d'économies sur le montage - sans compromis sur la durabilité, la sécurité et le confort.* »

Une offre hautement sur mesure

La nouvelle offre répond aux besoins de personnalisation et permet à chacun de disposer d'une piscine ajustée à ses envies et aux contraintes de son terrain.

- **6 formes déclinées en 57 modèles et des milliers de combinaisons possibles de 7 m² à 198 m²**
- **4 profils de fond** : Fond plat de 1,20 m ou 1,40 m ou fond Duo (une première zone à 1,20m puis une seconde à 1,40m) ou une mini-fosse jusqu'à 1,80 m
- **8 escaliers** en option ou une échelle inox, incluse dans chaque kit.
- **5 couleurs de liners** (Toscane, Gris, Gris argent, Marbré ardoise, Pierre de Bali)
- **3 lignes d'équipements** (Essential, Eco.wat et Top)

Et de nombreuses options : couvertures, pompe à chaleur, ... pensées pour s'adapter à tous les usages, tous les projets et toutes les attentes.

Les piscines Waterair sont accessibles à tous grâce à des prix attractifs : piscine à partir de **6 650 € TTC**, soit **56 € par mois** avec une structure qui est **garantie 30 ans**.

Une installation à la portée de tous

Une nouvelle notice illustrée par des schémas et des vidéos accessibles par QR codes, combinée à **une nouvelle structure innovante à simple boulonnage**, rend la pose plus rapide et plus facile. **Piscines Waterair propose 3 formules de montage** qui permettent de moduler le service et les coûts :

- Optimum : jusqu'à 50 % d'économie sur la main d'œuvre en installant soi-même sa piscine.
- Service pro : jusqu'à 30 % d'économie¹ en ayant l'aide d'un professionnel pour assister le client dans certaines étapes de montage.
- Serena : avec une pose complète du bassin par un professionnel indépendant labellisé.

Des piscines écoresponsables

Les piscines équipées d'une de ces lignes, « Eco.wat » ou « Top », sont classées A selon la norme européenne NF EN 17645 depuis 2025. Les systèmes de filtration ont été repensés pour offrir des solutions basse consommation et ultrasilencieuses. La pompe consomme jusqu'à cinq fois moins d'énergie qu'une filtration classique.

Jacques Braun : « Nous pensons nos piscines comme un projet de vie : **sur mesure** pour s'adapter à chacun, **accessible** pour rester au juste prix, **durable** pour traverser le temps et portée par **l'innovation** pour simplifier l'usage. Un client Waterair bénéficie d'un accompagnement attentif et durable tout au long de la vie de sa piscine. De l'installation, appuyée par des tutoriels, vidéos et conseils experts, à la rénovation du bassin plusieurs années plus tard, notre centre d'appel et notre service après-vente demeurent disponibles à chaque étape. »

Piscines Waterair en quelques chiffres :

La **nouvelle offre est ouverte à la vente à partir du 2 février 2026** en France et dans **29 pays où Waterair est présent**.

Les nouvelles machines permettent de produire les panneaux en acier structuré et les jambes de force. Ces deux lignes de production automatisées longues de 44 m intègrent deux robots et un fonctionnement 100 % électrique.

¹ Source interne Piscines Waterair

Elles représentent un investissement industriel de **3,5M€. Uniques au monde et labellisées « industrie 5.0 »**, ces machines allient technologie et savoir-faire humain pour produire durablement et sur mesure.

Waterair compte **plus de 139 000 clients**, emploie **plus de 350 salariés** et a réalisé **58 M€ de chiffre d'affaires en 2025**.

- **Certifiée ISO 9001** depuis 2003.
- **Label Solar Impulse Efficient Solution** obtenu en 2021 pour sa piscine basse consommation.

Le kit média est disponible ici

Contacts presse :

Nicholas VIEUXLOUP
n.vieuxloup@agence-wam.fr
06.46.35.35.97

Matthieu BERBY
m.berby@agence-wam.fr
06.30.04.63.74