

Première Société à Mission du secteur de la piscine, Waterair s'engage pour la santé de ses équipes et sensibilise ses clients.

En 2021, Waterair devient la première Société à Mission du secteur de la piscine. Conformément à son objectif statutaire « Être un groupe référent dans son secteur d'activité, en matière de santé-sécurité et en termes d'engagement sociétal », l'appellation « Société à Mission » confère à l'ETI française et familiale une place d'acteur engagé dans son environnement. Ce positionnement implique la mise en œuvre d'une démarche à valeur ajoutée, destinée aux collaborateurs, ainsi qu'aux clients et partenaires externes.

Programme d'activités physiques et relaxantes pour les collaborateurs, campagnes de sensibilisation : retour sur les actions mises en place en 2025 et les perspectives RSE de Waterair pour 2026.

Un engagement pour préserver la santé des collaborateurs

Le 3 mars 2025, Waterair lance un programme d'activités physiques et relaxantes destiné aux salariés. Un comité APSR (Activités Physiques Sportives et Relaxantes), composé de 9 collaborateurs, a vu le jour pour faire vivre cette offre. Chaque semaine, quatre séances d'activités physiques collectives gratuites, encadrées par un coach diplômé sont proposées aux salariés dans l'entreprise à Seppois.

Les collaborateurs ont le choix entre 16 disciplines : du renforcement musculaire (circuit training, cuisse abdo fessier...), du cardio (step, LIA) ou des activités relaxantes (yoga, méditation, gym douce...). En complément, une salle équipée (tapis de course, rameur, vélo elliptique...) est accessible, en toute autonomie, pour permettre à chacun de se maintenir en forme.

Au fil des mois, la salle dédiée et même le parc-expo de l'entreprise (où certains cours sont dispensés en plein air) ont vibré au rythme des séances dynamiques et des musiques entraînantes. Ces moments sont devenus de véritables rendez-

vous de convivialité où les collaborateurs se retrouvent pour se défouler, renforcer leur mobilité, leur endurance et leur cardio et parfois même leur coordination ou leur sens du rythme.

Au-delà du capital santé et du bien-être que procure les activités physiques et relaxantes, ces instants partagés favorisent les échanges et la cohésion d'équipe.

Avec cette initiative, Waterair confirme sa volonté de promouvoir un environnement de travail sain, dynamique et fédérateur, où le bien-être des collaborateurs est une priorité durable. Cette offre rencontre un véritable succès et s'inscrit durablement dans la culture d'entreprise.



Des campagnes de sensibilisation pour les clients

Dans le cadre de sa démarche de société à mission, Piscines Waterair déploie depuis trois ans des actions de sensibilisation à destination de ses clients et partenaires, autour des enjeux de sécurité et de santé liés à l'usage de la piscine.

En 2023 et 2024, Piscines Waterair a décidé d'appuyer les efforts de la Fédération des Professionnels de la Piscine en participant à la campagne de prévention des risques de noyade Vigiplouf. Livrés avec chaque piscine, ces kits à destination des enfants et de leurs parents encouragent l'encadrement des baignades en toute sécurité.

En 2025, l'entreprise a orienté sa communication vers les bienfaits de la baignade, à travers un dispositif éditorial structuré comprenant sept newsletters diffusées entre mars et septembre, ainsi que des contenus dédiés dans son magazine annuel « Tremplin » et sur ses réseaux sociaux. Une kinésithérapeute est même intervenue auprès des équipes pour les informer sur les bénéfices de l'eau (au niveau musculaire comme au niveau mental) et à présenter des exercices simples pour petits et grands. Pour plus d'informations : <https://www.youtube.com/watch?v=1p9zPh6tU7E>

Cette dynamique se poursuit en 2026 avec une campagne centrée sur les risques liés aux rayons UV, intégrant des prises de parole sur les réseaux sociaux, un dossier spécifique dans le magazine « Tremplin » à destination des clients, ainsi que la mise à disposition d'un kit de protection solaire pour les salariés et les partenaires.

Qu'est-ce qu'une Société à Mission ?

La qualité de la Société à Mission, introduite en 2019 par la loi PACTE régissant la RSE dans les organisations, identifie les sociétés inscrivant leurs engagements dans leur statut grâce à des objectifs sociaux et environnementaux.

Depuis fin 2021, Piscines Waterair fait partie des 2600 Sociétés à Mission recensées en France – la première du secteur de la piscine. Le Groupe alsacien a tenu à inscrire sa raison d'être dans ce statut : rendre la piscine durable, sur-mesure et accessible au plus grand nombre, accompagner ses clients tout au long de la vie de leur piscine et contribuer au bien-être de ses parties prenantes.

Être Société à Mission permet à Piscines Waterair d'élargir les moyens pour remplir ses 4 objectifs sociaux et environnementaux :

- devenir un groupe référent dans son secteur d'activité en matière de santé-sécurité et en termes d'engagement sociétal
- développer une culture d'entreprise bienveillante et équitable qui favorise l'engagement et la responsabilité en donnant à chacun sa chance de réussir
- poursuivre une trajectoire bas carbone visant à réduire notamment l'impact environnemental dont les émissions de Gaz à Effet de Serre
- mobiliser l'innovation au service d'une offre durable et éco-conçue, accessible financièrement et techniquement

Pour en savoir plus sur ce statut : <https://entreprisesamission.org/>

Contact presse :

Matthieu BERBY

m.berby@agence-wam.com

06.30.04.63.74