Piscines waterair
Tout commence par le bon choix

Communiqué de presse
Le 18 novembre 2026, à Seppois-le-Bas

Accessible, sur mesure, durable : la promesse de Piscines Waterair saluée par trois Trophées de la Piscine et du Spa de la FPP

À l'occasion du salon Piscine Global, qui se tient du 17 au 20 novembre 2026 à Lyon Eurexpo, la Fédération des Professionnels de la Piscine et du Spa (FPP) a dévoilé le palmarès de la 21e édition de ses Trophées de la Piscine et du Spa. Piscines Waterair y est distinguée à trois reprises : deux Trophées d'Or, dans les catégories « Piscine installée petit budget moins de 20 000 € » et « Piscine installée par un particulier », et un Trophée d'Argent dans la catégorie « Piscine respectueuse de l'environnement ».

Ces récompenses viennent clore une année 2026 placée sous le signe de l'innovation, avec le lancement d'une nouvelle génération de piscines, et saluent les trois engagements qui guident l'entreprise : le sur-mesure, l'accessibilité et la durabilité.

Créés en 2006 par la FPP, les Trophées de la Piscine et du Spa sont devenus une référence dans l'univers de la maison et du jardin. Pour cette 21e édition, près de 350 candidatures ont été examinées, de manière anonyme, par un jury de journalistes de la presse grand public, accompagné d'un expert pour l'analyse technique. 41 prix ont été décernés dans 17 catégories. Les trois piscines Waterair primées reposent toutes sur l'ossature en acier de la nouvelle génération, garantie 30 ans.

Accessibilité financière : un Trophée d'Or pour une piscine à moins de 20 000 €

Le jury a récompensé une piscine Tina de 5,91 x 2,90 m (17 m²), qui prouve qu'un bassin soigné et bien équipé peut coûter moins de 20 000 € TTC. Banquette intégrée, escalier piano en grès cérame, liner gris argent garanti 12 ans et projecteur LED : rien ne manque. Le local technique Locaroc 2, prémonté en usine, se pose à côté du bassin sans travaux supplémentaires.

Ce bassin illustre la nouvelle offre que Waterair a dévoilée en février 2026 : six formes, cinquante-sept modèles personnalisables, trois lignes d'équipements (ESSENTIAL, ECO.WAT et TOP) et trois formules de montage, de l'installation en autonomie à la piscine « prête à plonger ». Chacun peut ainsi composer la piscine qui correspond à son budget.

Waterair a souhaité combiner accessibilité technique et résistance dans la durée. L'ossature en panneaux d'acier GP30 est désormais garantie 30 ans sans dégressivité, contre 20 ans auparavant. Et la filtration à cartouche de la piscine primée ne consomme que 20 litres d'eau par an.

Accessibilité technique et sur-mesure : un Trophée d'Or pour une piscine montée par son propriétaire

Ce deuxième Trophée d'Or salue l'ADN de Waterair, inventeur de la piscine en kit en 1972 : permettre aux particuliers d'installer eux-mêmes leur piscine. Le bassin primé, une Tina en version couloir de nage de 10,80 x 3,36 m (36,5 m²), a été entièrement monté par son propriétaire. Il est équipé d'une pompe à chaleur, d'un électrolyseur et d'un escalier d'angle Square de 2,60 m de large, avec deux espaces détente.

En 2026, Waterair a encore simplifié le montage. Le nouveau panneau GP30 est 10 % plus léger et s'assemble avec une seule rangée de boulons. Depuis mai, chaque client reçoit une notice générée selon la configuration exacte de sa piscine, accompagnée de 69 vidéos explicatives en 3D accessibles par QR code. L'espace client, entièrement repensé, propose aussi des diagnostics guidés et la commande en ligne de pièces détachées.

Qu'un kit puisse devenir un couloir de nage de plus de 10 mètres doit beaucoup à l'outil industriel. En juin, Waterair a inauguré dans son usine de Seppois-le-Bas un investissement de 3,5 millions d'euros : deux lignes de production automatisées, intégrant des technologies de l'industrie 5.0, et une machine unique au monde, conçue pour façonner des panneaux d'acier aux formes complexes. C'est elle qui permet de décliner les bassins en de multiples formes et dimensions.

Durabilité : un Trophée d'Argent pour la piscine basse consommation

Le jury a distingué une piscine Luna de 6,54 x 2,96 m (18 m²) dans sa version basse consommation, labellisée « Solar Impulse Efficient Solution ». Chauffée, couverte, sécurisée et filtrée, elle consomme si peu d'énergie que deux panneaux photovoltaïques de 450 W peuvent la compenser entièrement. Elle est classée A selon la norme NF EN 17645 et consomme entre 3 et 4 m³ d'eau par an. Elle réunit les innovations phares de Waterair :

- le bloc filtrant Filwat Eco·R, dont la pompe immergée ne consomme que 127 Watts en saison et 44 Watts en hivernage actif (une ampoule incandescente consomme 60 Watts) ;
- l'assistant connecté easy·care®, qui pilote la filtration et la qualité de l'eau depuis une application ;
- la couverture multifonction Solae Waterair®, qui sécurise le bassin et chauffe naturellement l'eau grâce à l'énergie solaire. Dix ans après son lancement, elle est entrée en août dans sa troisième génération, avec une bâche monobloc plus simple à manipuler. Elle fait gagner 6 à 9 °C sans apport d'énergie : pour un bassin de 25 m², Waterair estime l'économie à 1 714 kWh par an, soit environ 457 € d'électricité (sur la base de 0,266€/kWh).

Cette sobriété s'inscrit dans l'engagement de Waterair, première Société à Mission du secteur de la piscine en France depuis 2021. Depuis 2006, chaque nouveau produit doit émettre moins de CO_2 que celui qu'il remplace : fabriqué en France, le panneau GP30 est ainsi 11 % moins émetteur que le précédent. En 2026, la démarche s'est aussi étendue à la santé des équipes et à la prévention des risques liés aux UV auprès des clients.

« Ces trois trophées sont une très belle reconnaissance pour nos équipes, au terme d'une année où nous avons profondément renouvelé notre offre. Ils récompensent exactement ce qui nous anime depuis 1972 : rendre la piscine accessible, sur mesure et durable. Recevoir ces distinctions d'un jury indépendant, l'année même du lancement de notre nouvelle génération de piscines, confirme que nous sommes sur la bonne voie. »

Jacques Braun, président de Piscines Waterair.

Ces trois distinctions s'ajoutent à la trentaine de trophées déjà décernés par la FPP à Waterair au fil de son histoire.

Contacts presse :
Matthieu BERBY
m.berby@agence-wam.com
06.30.04.63.74